



Merdeka Copper Gold dan Industri Tambang Indonesia: **Meningkatkan Valuasi Perusahaan dengan Menjaga Reputasi di Media Daring**

Menggunakan *Reputation Management*
dari NoLimit Dashboard

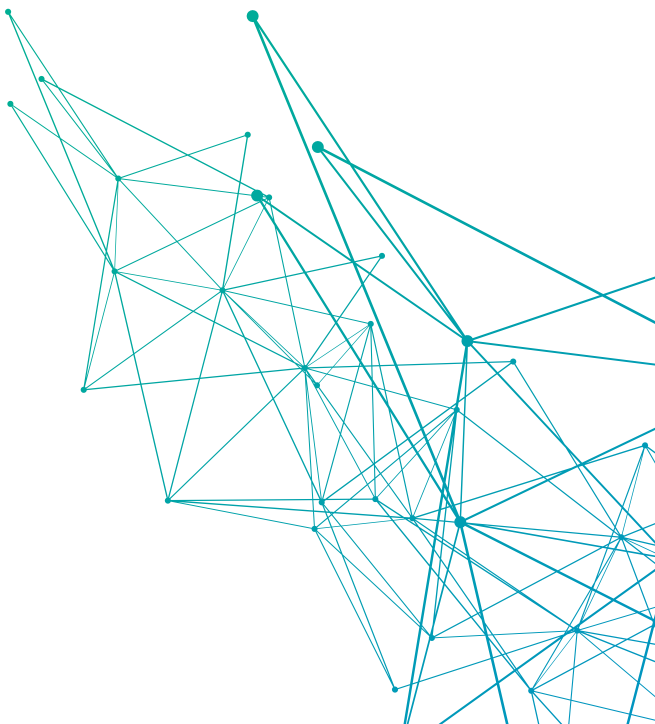




Mengenai PT. Merdeka Copper Gold Tbk.

PT. Merdeka Copper Gold Tbk. (MDKA) adalah perusahaan induk dengan dua anak perusahaan (PT Bumi Suksesindo (BSI) dan PT Damai Suksesindo (DSI)) yang bergerak di bidang usaha pertambangan, meliputi eksplorasi dan produksi emas, perak, tembaga, dan mineral lainnya.

Aset utama perusahaan ini adalah proyek pertambangan yang dikenal dengan nama Proyek Tujuh Bukit yang terletak di Kabupaten Banyuwangi, Jawa Timur sekitar 205 kilometer tenggara Surabaya.





Mengapa Merdeka Copper Gold memerlukan *Reputation Management* dari NoLimit Indonesia?

Menggunakan *Reputation Management* merupakan hal yang krusial bagi perusahaan yang telah berstatus Tbk seperti Merdeka Copper Gold untuk **menjaga valuasi perusahaan**. Di sinilah peran NoLimit Indonesia dalam membantu Merdeka Copper Gold mengawasi sentimen dan isu di seputar perusahaan dan industri di media sosial serta portal berita online.

Tool sosial media & portal berita online monitoring dari NoLimit Indonesia dapat membantu MDKA dengan fitur *issue*



tracking yang dibantu dengan *second-layer sentiment analysis* untuk analisa sentimen yang lebih akurat.

Data diambil dan dianalisa melalui NoLimit Dashboard dari Juni hingga Oktober 2021.

3 Fokus Analisa Sentimen pada Merdeka Copper Gold



**Perusahaan dan anak perusahaan
Merdeka Copper Gold**



Industri pertambangan secara umum

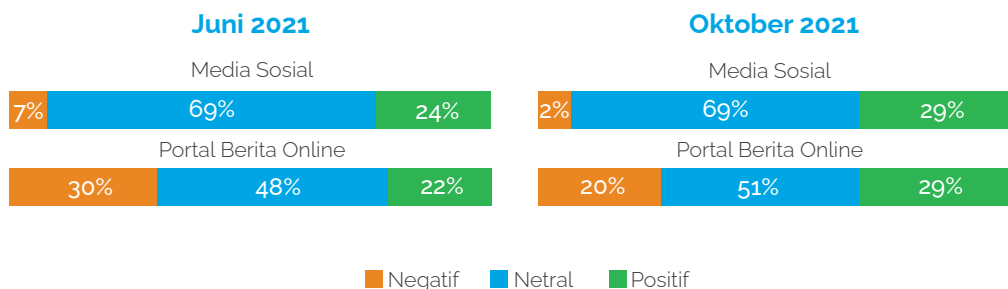


**Isu penolakan tambang di media
sosial**

Menganalisa perkembangan sentimen perusahaan dan anak perusahaan Merdeka Copper Gold

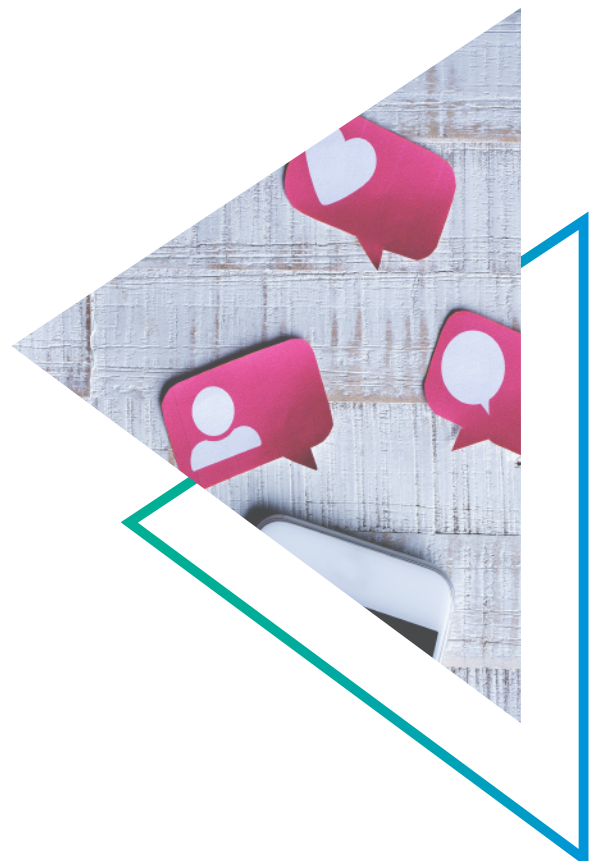
Sebagai sebuah korporasi besar, tentu Merdeka Copper Gold harus lebih waspada akan isu di sekitar brand dan industri pertambangan, serta bagaimana sentimen yang terkandung di dalamnya. Hal ini dapat dilakukan dengan menggunakan fitur *Issue Tracking* dan *Second-layer Sentiment Analysis* dari NoLimit Dashboard. Bagan di bawah menunjukkan bagaimana sentimen warganet akan MDKA pada Juni 2021, periode awal pemantauan.

Sentimen terhadap Merdeka Copper Gold



Bisa dilihat dari bagan di atas bahwa pada Juni 2021, sentimen yang mendominasi baik di media sosial maupun di Portal Berita Online adalah **sentimen netral**. Di media sosial sendiri persentase sentimen positif masih lebih tinggi dibandingkan dengan sentimen negatif. Akan tetapi di Portal Berita Online persentase sentimen negatif masih lebih tinggi dari sentimen positif, yakni sebesar 30%.

Pada Oktober 2021, terlihat ada **perkembangan pada skor sentimen** MDKA baik di media sosial maupun di portal berita online. Di media sosial, walau persentase sentimen netral masih sama, terlihat bahwa **sentimen negatifnya turun** secara signifikan menjadi 2%. Di portal berita online sendiri ada **peningkatan pada sentimen netral dan positif** serta **penurunan pada sentimen negatif**.

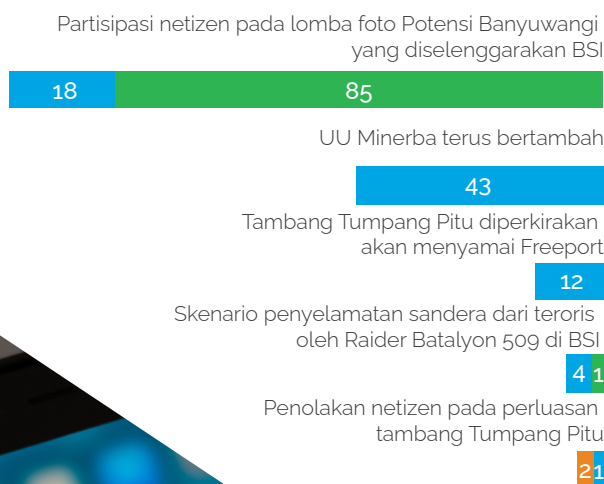


Perbincangan terkait Bumi Suksesindo

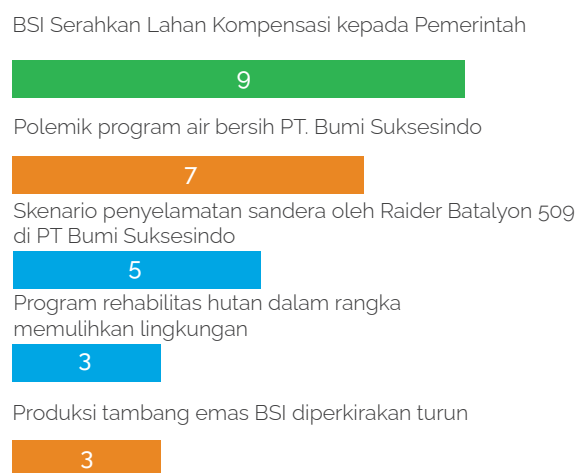
Seperti yang sudah disebutkan sebelumnya, PT Bumi Suksesindo atau BSI adalah anak perusahaan dari PT Merdeka Copper Gold Tbk (MDKA). Perusahaan ini merupakan perusahaan Penanaman Modal Dalam Negeri (PMDN) dengan konsesi utama di Tujuh Bukit Operation, Kabupaten Banyuwangi, Jawa Timur.

Top Issue terkait Bumi Sukseindo

Sosial Media



Portal Berita Online



■ Negatif ■ Netral ■ Positif

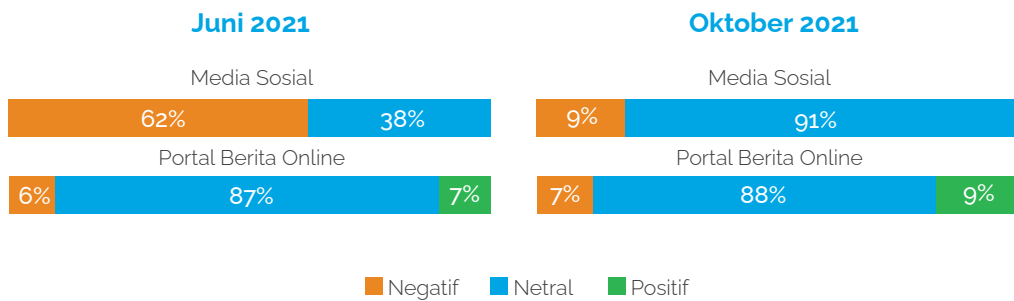
Dari bagan di atas, bisa dilihat bahwa **sebagian besar isu didominasi oleh sentimen netral**. Akan tetapi di isu partisipasi netizen pada lomba foto Potensi Banyuwangi, sentimen yang mendominasi adalah positif. Kebalikannya, di isu penolakan netizen akan perluasan Tambang Tumpang Pitu yang mendominasi adalah sentimen negatif.

Berbeda dengan media sosial, **dominasi sentimen** isu di portal berita online cukup **bervariasi**. Isu tertinggi terkait penyerahan lahan dari BSI kepada pemerintah merupakan isu bersentimen **positif**.

Memantau sentimen di industri pertambangan secara umum

Selain memantau perusahaannya sendiri, Merdeka Copper Gold juga perlu memantau sentimen dan isu di seputar industri pertambangan secara umum. Hal ini berguna untuk melakukan manajemen isu dengan lebih tanggap.

Sentimen terkait isu industri pertambangan



Bagan di atas menunjukkan bahwa di media sosial, sentimen yang mendominasi adalah **negatif**. Sedangkan di portal berita online sentimen yang mendominasi adalah **netral**.

Pada Oktober 2021 terdapat perkembangan sentimen dibandingkan dengan Juni 2021. Dominasi sentimen media sosial didominasi oleh **sentimen netral**, sementara di portal berita online ada peningkatan pada **sentimen positif**.



Mengawasi isu yang muncul terkait penolakan tambang di media sosial

Industri pertambangan seringkali tidak terlepas dari konflik dengan warga di sekitar lokasi pertambangan. Penting bagi Merdeka Gold Copper untuk memantau apa saja isu yang berhubungan dengan penolakan tambang guna meningkatkan manajemen isu.

Isu seputar penolakan tambang

Sosial Media

Surat dari Wabup Sangihe terkait pengajuan pembatalan izin & penggugatan Menteri ESDM oleh PTUN Jakarta



Meninggalnya Wabup Sangihe usai melakukan penolakan tambang Sangihe



Beredarnya petisi penolakan tambang Sangihe melalui tagar #SaveSangihelands



Satwa dan alam yang dieksploitasi oleh tambang



Polemik tambang emas Sangihe



Portal Berita Online

Aktivis demo tolak tambang emas Trenggalek



Kelompok pemuda unjuk rasa tolak tambang emas Sangihe



Aktivitas pertambangan ilegal di berbagai daerah



Koalisi sepakat tolak tambang batu bara PT. Inmas Abadi



Petani DIY tolak tambang besi



■ Negatif ■ Netral ■ Positif

Bagan di atas menunjukkan lima isu yang paling banyak bermunculan di media sosial terkait penolakan tambang. Sebagian besar isu didominasi oleh **sentimen negatif**, kecuali pada isu polemik Tambang Mas Sangihe yang didominasi **sentimen netral**.

Tidak jauh berbeda dengan portal berita online, mayoritas sentimen tiap isunya didominasi oleh **sentimen negatif**.






Output

Penggunaan *Reputation Management* terhitung mencapai objektifnya. Secara umum, fitur ini berhasil menjaga dan memperbaiki reputasi Merdeka Copper Gold di media sosial. Walaupun ada isu pertambangan yang sentimennya didominasi oleh sentimen negatif, Merdeka Copper Gold tetap **berhasil mempertahankan sentimen netral** serta **meningkatkan sentimen positif**.





NoLimit Indonesia

NoLimit Indonesia adalah perusahaan berbasis teknologi yang telah memantau media sosial sejak tahun 2010. Saat ini, NoLimit Indonesia memiliki teknologi big data yang mampu mengolah jutaan data setiap jamnya.

Saat ini, NoLimit Indonesia sudah bekerja dengan lebih dari 200 klien ternama di dalam dan luar negeri.

Hubungi Kami

✉ contact@nolimit.id

☎ 08112207900

Click here

