



AQUA dan Aktivasi Campaign Media Sosial: **Optimasi Campaign AQUA menggunakan Dashboard NoLimit**

Menggunakan *Reputation Management*
dari NoLimit Dashboard



no:limit
ONLINE MEDIA TECHNOLOGY PARTNER





SEKILAS MENGENAI AQUA

Brand AQUA merupakan sebuah brand Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) yang berada di bawah perusahaan PT Aqua Golden Mississippi. Saat ini, brand AQUA menjadi Top of Mind untuk produk AMDK di Indonesia setelah menjadi pelopor sejak tahun 1973. Misi Brand AQUA adalah untuk membawa kesehatan melalui pangan kepada sebanyak mungkin keluarga Indonesia dengan didukung oleh kualitas produk yang berasal dari 100% mata air pegunungan alami yang mengandung mineral seimbang dan menyehatkan. Proses pengecekan kualitas dilakukan sampai dengan 400 cek kualitas dengan sistem terintegrasi menyeluruh.

Menurut data, nilai pasar industri air mineral dalam kemasan pada 2013 mencapai Rp 22,51 Triliun, diperkirakan tumbuh 11,1% per tahun. Jumlah perusahaan yang bergerak di industri ini adalah 500 perusahaan baik skala kecil maupun besar. Pada tahun 2018, pangsa pasar air mineral di Indonesia tersebut dikuasai oleh brand AQUA dengan persentase **46,7%**. Jumlah total operasi pabrik AQUA di Indonesia mencapai **19 lokasi** dengan produk yang disediakan sebanyak **13.610.811 kilo liter**.



Mengapa Optimasi Campaign menjadi hal yang penting untuk Brand AQUA?

Brand AQUA merupakan sebuah brand besar yang sudah berdiri dalam waktu yang lama. Untuk sebuah brand, aktivasi campaign memiliki banyak manfaat yang bisa didapatkan oleh perusahaan, diantaranya dapat meningkatkan brand awareness masyarakat terkait brand, meningkatkan nilai penjualan, dan juga bisa digunakan untuk menciptakan konsumen yang royal terhadap perusahaan.

Tools NoLimit Dashboard dapat membantu Brand AQUA untuk memantau dan juga menganalisa campaign yang akan dan atau



sedang dilaksanakan. NoLimit Dashboard mampu menghadirkan perbincangan media sosial dan online media news secara real time disertai dengan analisis sentimen yang lebih akurat terkait Brand AQUA. Selain itu, dengan NoLimit Dashboard juga bisa didapatkan data perbandingan Brand AQUA dengan brand lainnya di Industri Air Minum Dalam Kemasan.

Pengambilan data untuk monitoring Brand AQUA dilakukan dari bulan Maret sampai dengan Desember 2021.

3 Tujuan Optimasi Campaign Pada Brand AQUA dengan NoLimit Dashboard



Mempertahankan Brand AQUA sebagai Top of Mind di Indonesia



Meningkatkan Efektivitas Campaign Brand AQUA



Meningkatkan Performa Campaign Brand AQUA di Masa Mendatang

Mempertahankan Brand AQUA sebagai Top of Mind di Indonesia

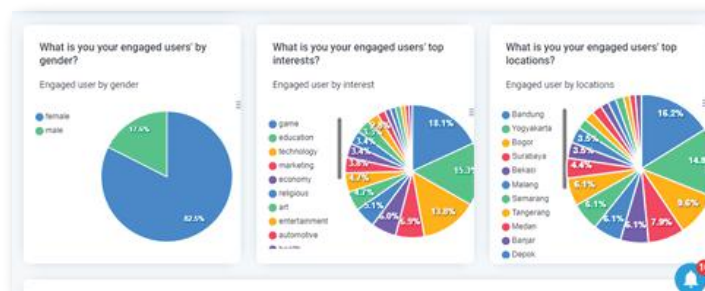
Menguasai Perbincangan Media Sosial dengan Fitur Dua Layer Sentiment Analysis

Menjadi brand Top of Mind di Indonesia merupakan pencapaian baik yang harus dipertahankan oleh AQUA. Hal ini dapat dilakukan dengan pelaksanaan campaign yang maksimal di media sosial. Memaksimalkan pelaksanaan campaign bisa dilaksanakan dengan memantau setiap perbincangan terkait AQUA dan industri AMDK di media sosial.

Untuk lebih memahami sentimen perbincangan yang terjadi, analisa yang lebih akurat dapat dilakukan dengan fitur 2 layer sentimen analysis dari NoLimit, diantaranya melalui layer pertama yaitu mesin dengan akurasi 86% dan layer kedua yaitu analisa oleh manusia yang lebih mengerti dinamika bahasa yang diperbincangkan. **Adanya ragam bahasa yang digunakan seperti sarkasme, bahasa lokal, bahasa gaul, tidak lagi menjadi masalah untuk AQUA memahami dan menguasai tren yang terjadi di media sosial sehingga pemahaman ini dapat menunjang dalam perencanaan campaign.**

Mendapatkan Strategi Terbaik dengan Data Demografis

Selain memahami perbincangan yang terjadi di media sosial, penting juga untuk memahami siapa yang terlibat dalam perbincangan tersebut. Beberapa aspek yang dapat dianalisis di antaranya berdasarkan usia, gender dan juga lokasi. Hal ini dilakukan untuk memberikan insight yang sesuai ketika menjalankan campaign. **AQUA dapat lebih menyesuaikan strateginya dengan kebutuhan audiens berdasarkan data demografis yang tersedia di Dashboard NoLimit**



Selangkah Lebih Maju dari Kompetitor melalui Fitur Comparison

Untuk memahami posisi sebuah brand di Industri, diperlukan juga perbandingan dengan brand lainnya. Menurut data yang dihimpun oleh NoLimit, Brand AQUA masih menjadi Top of Mind pada Industri Air Minum Dalam Kemasan. Perbandingan tersebut dapat dilakukan dengan fitur Comparison di NoLimit Dashboard. Dalam fitur ini dilengkapi juga dengan analisa perbandingan popularitas, perbandingan sentimen, perbandingan engagement performance dan juga analisa followers.

Tentunya dengan insight yang lebih lengkap, identifikasi lingkungan sekitar menjadi lebih mudah dilakukan oleh brand AQUA. Data ini dapat menjadi pendukung dalam evaluasi campaign yang telah dilaksanakan dan juga dapat menjadi data untuk perencanaan campaign selanjutnya.

The Goals

Dengan berbagai fitur tersebut, AQUA bisa mengidentifikasi posisi serta mempertahankan gelar sebagai Top of Mind Brand Air Minum Dalam Kemasan di Indonesia dengan share of voice lebih dari 70%.

Meningkatkan Efektivitas Campaign Brand AQUA

Campaign yang Lebih Relevan dengan Fitur Labelling

Setelah dilakukan pemantauan terkait perbincangan di media sosial, langkah yang perlu diambil untuk meningkatkan efektivitas campaign adalah dengan mengetahui top issue yang sedang terjadi di Industri maupun masyarakat secara umum agar konten yang diangkat dapat lebih relevan.

Pemilihan fokus isu di media sosial menjadi lebih mudah dilakukan menggunakan fitur labelling di NoLimit Dashboard. **Fitur ini dapat mengkategorikan perbincangan dalam berbagai macam topik isu. Setelah itu, perbincangan dapat dibuat menjadi sebuah share of voice untuk mengukur isu mana yang lebih tinggi menyita perhatian masyarakat.**

Pengolahan Data Lebih Mudah dengan Managed Service

Pengolahan data merupakan sebuah hal penting untuk meningkatkan efektivitas pada pelaksanaan campaign. Untuk memfokuskan tim pada campaign yang sedang dilaksanakan, pengolahan data dapat dibantu oleh NoLimit melalui Managed Service. **Managed service dari NoLimit bisa membantu dalam pengolahan data sesuai dengan kebutuhan dari AQUA dengan output sebuah report.**

Report dapat dibuat dalam beberapa periode diantaranya daily, weekly, bi-weekly dan juga monthly. Dalam managed service terdapat dedicated analyst yang akan secara khusus fokus pada proyek pengolahan datanya dan juga memberikan rekomendasi strategi untuk pelaksanaan campaign sesuai dengan hasil data yang didapatkan. Layanan ini dapat meningkatkan efektivitas dalam pelaksanaan campaign.

Daily Reporting yang Akurat dan Real Time

Selain pengolahan data yang lebih mudah dengan managed service, NoLimit juga dapat menyajikan report yang fleksibel sesuai dengan kebutuhan dari perusahaan. Pada pelaksanaan proyek AQUA, NoLimit menyajikan daily report melalui whatsapp untuk memudahkan komunikasi dari Tim NoLimit dengan Tim AQUA sehingga distribusi hasil data lebih cepat dan juga respon AQUA saat pelaksanaan campaign dapat lebih relevan.



The Goals

Dengan pelaksanaan campaign yang baik, brand AQUA berhasil mempertahankan persepsi positif di mata masyarakat dengan lebih dari 80% persepsi masyarakat pro terhadap Brand AQUA.

Our company



Business items



Meningkatkan Performa Campaign Brand AQUA di Masa Mendatang

Fitur Conversation untuk Tingkatkan Kinerja Campaign

Memahami perbincangan yang terjadi di media sosial dapat bermanfaat bagi pelaksanaan campaign yang akan dilakukan oleh Brand AQUA pada masa mendatang. **Dengan fitur Conversation, AQUA dapat melihat perbandingan terkait perbincangan campaign AQUA dengan isu yang beredar di media sosial pada akhir masa pelaksanaan campaign sehingga bisa mendapatkan cakupan informasi yang akurat untuk mengidentifikasi kinerja campaign yang dilakukan.** Pengguna dapat melihat perbincangan dari waktu ke waktu baik itu secara harian, mingguan atau bulanan.

Performa Campaign yang Maksimal dengan NoLimit Dashboard

Pelaksanaan Campaign yang dilakukan oleh Brand AQUA dapat dipantau dengan lebih baik melalui fitur Campaign pada NoLimit Dashboard. Dalam fitur campaign terdapat banyak informasi yang dapat mendukung dalam peningkatan kualitas campaign. Informasi tersebut diantaranya adalah terkait seberapa banyak orang yang terlibat dengan campaign, informasi terkait reach dan juga impression dari campaign, kumpulan wordcloud untuk identifikasi kata yang banyak diperbincangkan audiens, waktu-waktu penting yang berhubungan dengan berjalannya campaign sampai dengan identifikasi siapa saja audiens teratas yang banyak menyuarakan terkait campaign.

Selain bermanfaat untuk pemantauan campaign yang sedang berlangsung, data ini dapat dijadikan oleh Brand **AQUA sebagai data evaluasi performa untuk meningkatkan kinerja campaign selanjutnya.**




Dapatkan KOL Terbaik untuk Campaign melalui Fitur Popular Talker

Seperti halnya dalam data demografi, mengetahui popular talker juga dapat menambah informasi penting dalam peningkatan kualitas campaign. Fitur popular talker merupakan fitur yang mengurutkan orang yang terlibat dalam sebuah perbincangan berdasarkan followers terbanyak di media sosial. **Dengan fitur ini, brand AQUA dapat memilih KOL yang sesuai untuk membantu dalam pelaksanaan campaign.**

The Goals

Fitur tersebut dapat membantu Brand AQUA untuk mempersiapkan campaign di masa mendatang





NoLimit Indonesia

NoLimit Indonesia adalah perusahaan berbasis teknologi yang telah memantau media sosial sejak tahun 2010. Saat ini, NoLimit Indonesia memiliki teknologi big data yang mampu mengolah jutaan data setiap jamnya.

Saat ini, NoLimit Indonesia sudah bekerja dengan lebih dari 200 klien ternama di dalam dan luar negeri.

Hubungi Kami

✉ contact@nolimit.id

☎ 08112207900

Click here

